

DÜNYA - Ukrayna'da ölü ve yaralı sayısı 1000'i geçti

Ana Sayfa > GÜNDEM > FETÖ'nün dizi ve reklamları komisyon raporunda

FETÖ'nün dizi ve reklamları komisyon raporunda

28.12.2016 - 09:47 | [Son Güncelleme](#): 28.12.2016 - 10:44



Darbe Girişimini Araştırma Komisyonu'nun hazırladığı raporda, FETÖ'nün yayın organlarında yayınlanan dizi, film, reklam ve afişler incelendi.

Ergenekon davası, kaset operasyonu gibi gelişmelerin henüz kamuoyuna yansımadan televizyon dizilerinde işlendiği belirtildi. FETÖ'nün yayınlarıyla ilgili şu analizler yapıldı:

SAMANYOLU TV: En büyük başarısını 'Sır Kapısı, Büyük Buluşma, Beşinci Boyut, Tek Türkiye, Kollama, Şefkat Tepe, Küçük Gelin, Çınarın Gölgesinde, Nizama Adanmış Ruhlar Ekip-1 ve Sungurlar, Ötesiz İnsanlar' adlı dizileriyle yakalamıştır. 'Sır Kapısı', kitlelerde bıraktığı tesirle dikkat çekmiştir.

ŞEFKAT TEPE: Dizide Peygamber Efendimizin 'ışık huzmesi halinde kamyon kasasında canlandırılması', infial uyandırmıştır.

VIDEO HABER





ÖNCE SENARYODA: MHP'ye yapılan kaset operasyonunu (120. bölüm) ve Ergenekon savcısı Zekeriya Öz'ün yetkilerinin alınmasını (121. bölüm), Ergenekon davasını işleyen 'Kollama' dizisinde, bu hâdiseler vukuundan önce konu edinilmiştir.

TWEET BOMBARDIMANI: 30 Ocak 2014'te, Fethullah Gülen'e ait olduğu iddia edilen ve 'tweet'leri ikiye katlayan' ifadesinin yer aldığı ses kayıtları Youtube'a yüklenmiştir. PDY mensuplarının adeta bir ibadet şuuruyla her akşam en az 2 saatlerini tweet atmaya ayırdıkları tespit edilmiştir.



ZAMAN GAZETESİ: Gazete satış adedi 2001'de 200 binlerde iken, 2006'da 630 binlere, 2012'de 1 milyonun üzerine çıkmıştır. 2013 ve 2014 yıllarından itibaren düşüş olmuştur.

REKLAMDAKİ SUBLİMİNAL MESAJ: 2013'te dersaneleri kapatma hazırlığı üzerine Zaman gazetesi, AK Parti Hükümeti'ni bu karardan vazgeçirmek için kampanya başlatmıştır. 'Zaman Kardeşlik Zamanı' reklamında gizlenen subliminal mesaj üzerinde durulmalıdır. Görünüşte barış, kardeşlik mesajı veren reklam dikkatli incelendiğinde, saldırgan tarafı temsil eden kişinin kavgadaki görüntüsü ile dönemin Başbakanı Tayyip Erdoğan'ın o günlerde ısrarla basında yer verilen sınırlı bir anına ait fotoğrafın benzerliği dikkat çekicidir.



Akrep Nalan'ın cenazesi evinden alındı



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Piyasalar	Fark %
USD	14.2478 % 0.84
EUR	15.5892 % -0.59
BIST 100	1990.75 % -1.41
ALTIN	895.516 % 1.83
GBP	18.8825 % -0.18

FOTO HABER





BILLBOARDDAKİ 'GÜLEN': Aynı günlerde billboardlar için hazırlanan reklamda, bir polis ve bir sivil Zaman gazetesini birlikte tutmaktadır. Sivilin tuttuğu sayfada 'Bir ihtimal daha var', polisin tuttuğu sayfada ise 'Ne gerek var kavgaya' yazmaktadır. Bu sayfayı tutan kişinin Gülen'e benzerliği dikkat çekicidir.

DARBE GİRİŞİMİNDEN 9 AY ÖNCE: 5 Ekim 2015 tarihli 'Sükûtun Çığılığı' isimli reklam filminde sirenler çalmaktadır. Arkasından gülen bir bebek görülmektedir. Bu reklamın 15 Temmuz darbesinden 9 ay 10 gün önce yayınlanması doğum sancısına işaret ettiği yorumuna sebep olmuştur.



Etiketler : fetö,reklam,mesaj,

İhlas
Dijital Varlıklar

Türkiye'de Bugün

Anasayfa
Gündem
Politika
Ekonomi
Dünya
Spor
Teknoloji
Sağlık

Türkiye'de Bugün

Sondakika
Yazarlar
Eğitim
Emlak
Magazin
Kültür-Sanat
Editörün Seçtikleri
TGRT Haber

Kurumsal

İhlas Gazetecilik
Kurumsal
Künye
İletişim
Reklam
Kişisel Verilerin
Korunması
Gizlilik İlkeleri
Kullanım Şartları
Privacy Policy

Sosyal Medya

Facebook
Twitter
LinkedIn
RSS
E Gazete
Foto Galeri
Türkiye İnternet Tv

