

Haberler > Şeref Oğuz > Ülke tanıtım turlarımız ülkeyi tanıtıyor mu?

29 Eylül 2016, Perşembe

ÖNERİ-YORUM

ŞEREF OĞUZ

Ülke tanıtım turlarımız ülkeyi tanıtıyor mu?



Darbeci haydutların ülkeyi **işgal girişimini defettik** ancak FETÖ'nün yurtdışında [Türkiye](#) markasına yönelik **algı kirlenme kampanyaları** doludizgin devam ediyor. Son olarak **Tayvan**'da üslenen **TUSKON**, ekonomide kriz algısı oluşturmak istiyor.

Bu saldırılara cevabımız, **yurtdışı temasları** ve **tanıtım toplantıları** düzenlemek oldu. 20'den fazla ülkeye gidip oralarda **gerçeği anlatmak** ve [Türkiye](#) aleyhine **FETÖ militanlarının yalanlarını** etkisiz hale getirmek gayretindeyiz.

İyi bir fikir, uygulamada yeterince iyi olmazsanız, **işe yaramıyor** veya **etkisi az** oluyor.

Yurtdışı **kamu diplomasisi** turlarında temel sıkıntı, "**Türk'ün Türk'e propagandası**" olması...

Birincil sorun; ön hazırlık yapılmaması...

Aktarılabilecek **bilgi o toplumun zihin haritasına göre** dönüştürülmüyor. İkna edici olabilmek için **nasıl bir içerikle sunum yapılacağı** düşünülüyor.

İkinci konu; lobcilik eksikliği... Tanıtım, **lobi faaliyetiyle at başı** yürümek zorunda...

FETÖ'nün adamları **çeyrek asırdır** bunu yapmış ve o ülkenin **kanaat önderlerini bire bir etkilemişler**. Biz ise bu işe **yeni başladık** ve kısa sürede sonuç alamıyoruz.

Üçüncü sorun; hedef kitle... Bakanların veya diğer temas gruplarının toplantılarına genelde oradaki **gurbetçilerimiz** geliyor.

Sunumlar Türkçe, soru cevaplar önceden çalışılmamış.

Misal mi? Bakan **Zeybekci**'nin **Danimarka** gezisinde, ihracatçı birlik başkanlarıyla özel uçakla gününbirlik **Kopenhag**'a gidildi. 15 Temmuz, **Türkçe sunumla Türklere** anlatıldı, ardından **Türk** restoranında **Türkisch kebab** yenildi ve geri döndü.

Dördüncü sorun; FETÖ militanlarının bu temasları sabote girişimine karşı, önceden hazırlık olmayışıdır. FETÖ'nün oradaki militanlarının muhtemel yıkıcı sorularına karşı "**soyu-cevap**" çalışması bulunmuyor.

Misal mi? Kalkınma Bakanı **Elvan**'ın **Katar** ve **Kuveyt** gezisinde, oradaki FETÖ'cüler, heyetin konakladığı oteli [Türkiye](#) aleyhtarı gazeteyle donattılar.

Yurtdışında Türkiye lobisi oluşturmak, **çınar işi** gibidir. **Başarı, yılların gerisinden gelir.** Ancak **çınar ekip marul tarımıyla** başarı sağlanamaz.

FETÖ musibetiyle **yurtdışı lobiciliğinin önemini keşfettik** şükür. Şimdi bunu **sürekli** kılmak, **gereken kurumları oluşturmak** ve oralarda Türkiye markasına hizmet edecek **birimler** inşa etmek zorundayız.

Yasal Uyarı: Yayınlanan köşe yazısı/haberin tüm hakları Turkuvaz Medya Grubu'na aittir. Kaynak gösterilse veya habere aktif link verilse dahi köşe yazısı/haberin tamamı ya da bir bölümü kesinlikle kullanılamaz.

Ayrıntılar için lütfen tıklayın.

YAZARIN ÖNCEKİ YAZILARI

Tüm Yazıları >

- > **FETÖ'cü işadamını nasıl teşhis edersiniz? (28.9.2016)**
- > **Moody's canlı bombası kendini piyasada patlattı (27.9.2016)**
- > **Sen kalkışmazsan onlar yine kalkışacak (26.9.2016)**

SABAH

SABAH