

Arka arkaya anketler açıklanıyor **PEKİ GOOGLE** **SEÇİM SONUÇLARIYLA İLGİLİ NE DİYOR** Sercan Leylek Oslo'dan yazdı

Arka arkaya anketler açıklanıyor... Peki, Google seçim sonuçlarıyla ilgili ne diyor

18 Haziran Pazartesi 2018 17:01



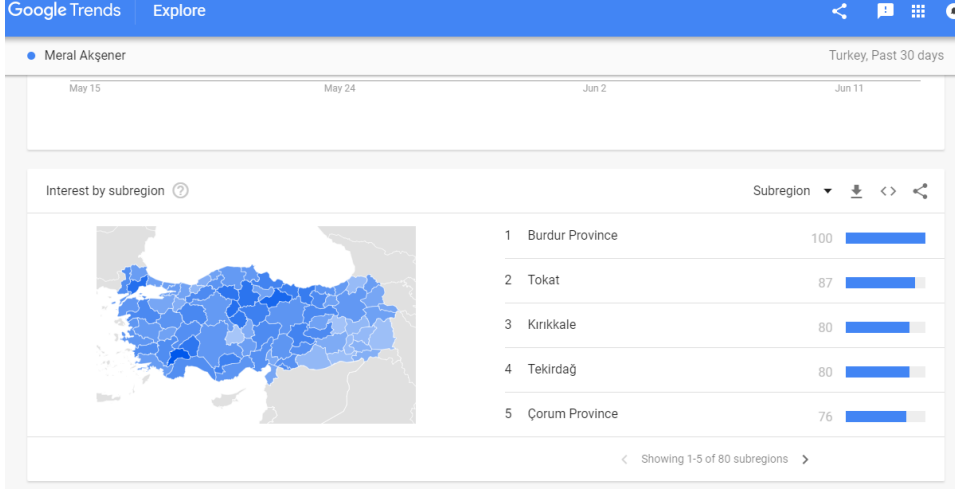
24 Haziran akşamı yaşanacaklar, hâlâ büyük bir muamma, ama bu hadise kadar önemli bir diğer gizem ise bu verilerden üretilen sorularda yatıyor.

En iyi pazarlama yöntemlerinden biri, insanların merak duygusuna hitap etmektir ve insanlar merak ettiği şeyler hakkında daha fazla bilgi edinmek isterler. Google'in sunduğu Google Trends servisi, seçim tarihine yaklaştığımız günlerde seçmenlerin hangi aday hakkında daha fazla bilgi edinmeye çalıştığını gözler önüne seriyor. Günümüzde bu sonuçlar üzerinden kesin bir hükümde bulunmak elbette mümkün değil, fakat bu tür hizmetlerin, **-10 yıla kalmaz-** ana akım medya tarafından manipüle edilmiş anket sonuçlarının yerini alacağına da şüphe yok. Bu kesin hükmün elbette birden fazla ana sebebi bulunuyor:

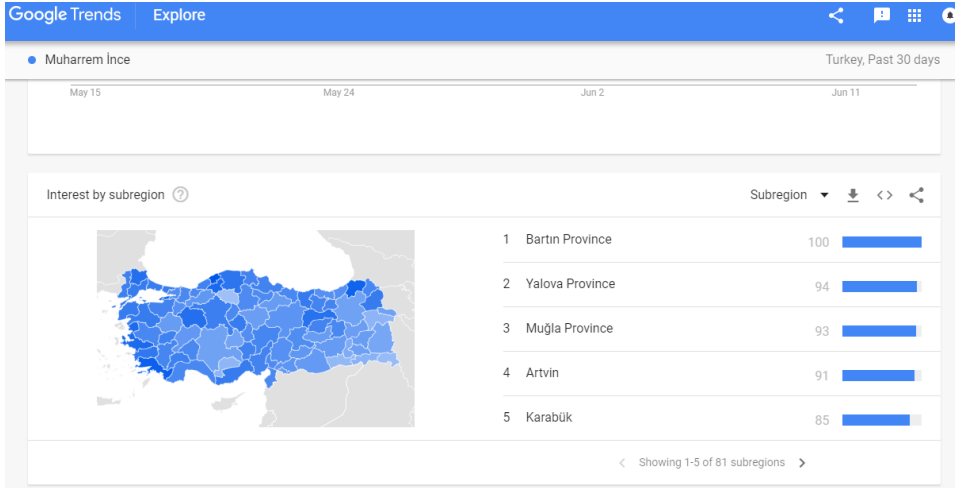
- Yüksek genç nüfus
- İnternet kullanım alanlarının hızla artması
- Yaşı ilerlemiş vatandaşların da teknolojik gelişmelere ayak uydurması
- Kırsalda yaşayan seçmen oranındaki düşüş
- Big Data (yani büyük veri) alanındaki AR/GE çalışmaları

Yukarıda sıralanan parametreleri, hele ki sıcak seçim gündeminde, uzun uzadıya tartışmanın bir alemi yok. Zaman, er ya da geç, bu iddianın yanılıp yanılmadığını ispatlayacaktır. Diğer yandan, eldeki veriler ışığında 24 Haziran erken seçimi üzerine bazı yorumlarda bulunabiliriz. Aşağıdaki veriler, kamuoyunda ön plana çıkan üç adayla ilgili genel arama sonuçlarını listeliyor. Rakamlar, son 90 günde üretilen istatistik verilere göre yansıtılmıştır.

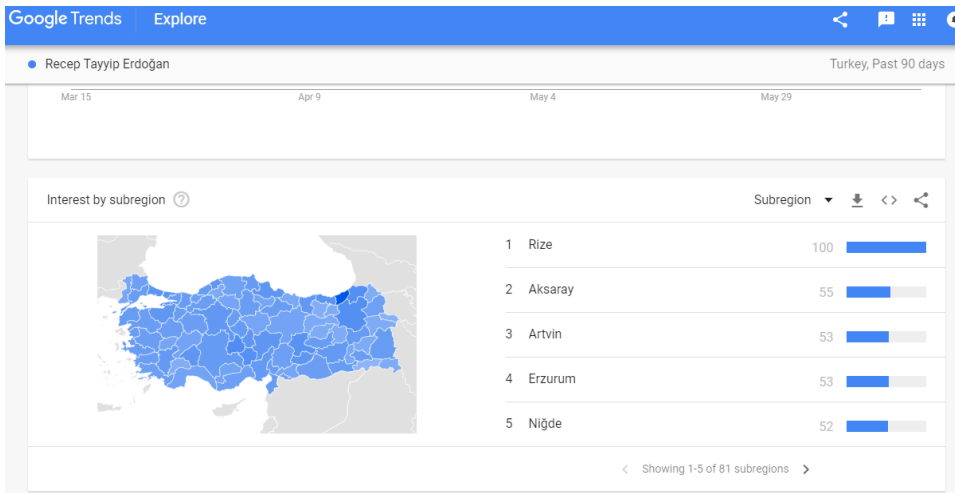
Meral Akşener



Muharrem İnce



Recep Tayyip Erdoğan



HARİTA İNCELEMESİ

Üç adayın haritalarına yüzeysel bir bakış attığımızda, ilgi çekici birkaç nokta göze batıyor. Recep Tayyip Erdoğan'ın haritasındaki koyu renkli bölgeler diğer adaya göre yok denecek kadar az. **Meral Akşener ve Muharrem İnce'nin etkin olduğu koyu renkli bölgeler karşılaştırıldığında ise, birbirini tamamlayan bir desen ortaya çıkıyor.** Yani, Muharrem İnce'nin seçmen üzerinde merak uyandıramadığı şehirlerde, Meral Akşener daha fazla dikkat çekmiş. Meral Akşener'in İç Anadolu'daki yayılımı Muharrem İnce'ye göre çok daha güçlü. Aynı şekilde, Meral Akşener'in yeterli ilgi göremediği kıyı şeridinde ise, Muharrem İnce daha etkin bir grafik sergiliyor. Bu karşılaştırma içerisinde, Erdoğan'ın popülerliği konusunda

bir yorumda bulunmak güç.

ŞEHİR KARŞILAŞTIRMASI

Akşener ve İnce'nin en çok arandığı ilk 5 şehre baktığımızda, dengeli bir dağılım olduğunu görüyoruz. Erdoğan'ın popüler olduğu şehir listelemesi ise dengesiz bir dizilim içerisinde. Memleketi Rize, 100 puan ile dağılımın başını çekerken, sonraki dört şehirle (Aksaray, Artvin, Erzurum ve Niğde) arasında derin bir uçurum bulunuyor. **Adaylar arasında sadece Erdoğan'a mahsus olan bu uçurumun sebebi sorgulamaya değer.**

AKP'yi tercih eden seçmenin yaş ortalaması, CHP ve İyi Parti'ye göre oldukça yüksek. Diğer yandan, Erdoğan'a oy veren kitlenin interneti daha az kullandığı söylenebilir. Bu sebeplere dayanarak, Google Trends sonuçları üzerinden seçim tahmini yapmak yararsız bir çaba olarak görülebilir, fakat Rize ve Aksaray arasındaki uçurum bu iddialar ile açıklanamaz.

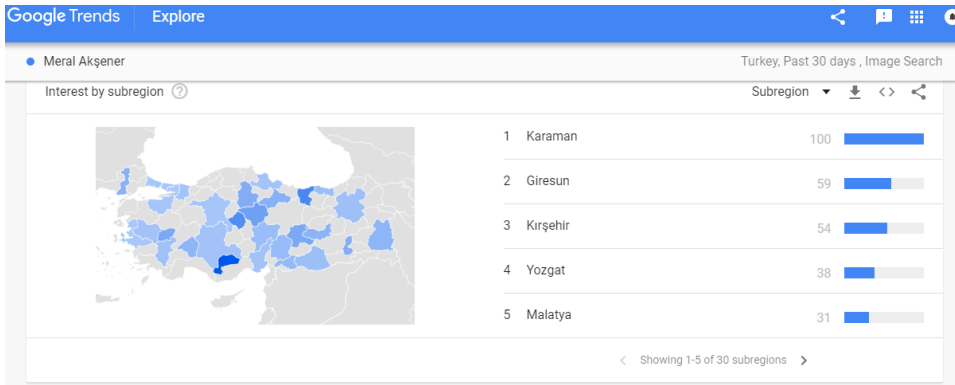
AKP SEÇMENİ DİĞER ADAYLARA GÖZ KIRPIYOR

Devlet Bahçeli'nin öne attığı ve Erdoğan'ın da vakit kaybetmeden yeşil ışık yaktığı erken seçim kararı, Cumhuriyet için birden fazla dezavantajın doğmasına sebep oldu. Erdoğan bu ani kararı bir tür gelenek haline getirdiği Win-Win stratejisi olarak planlamıştı, fakat hasır altına saklanmış ekonomik sorunların Mayıs ayında ortaya çıkması ve CHP'nin yardımıyla İyi Parti'nin seçime dahil edilmesi sonucunda, bu plan Lose-Lose stratejisine dönüştü.

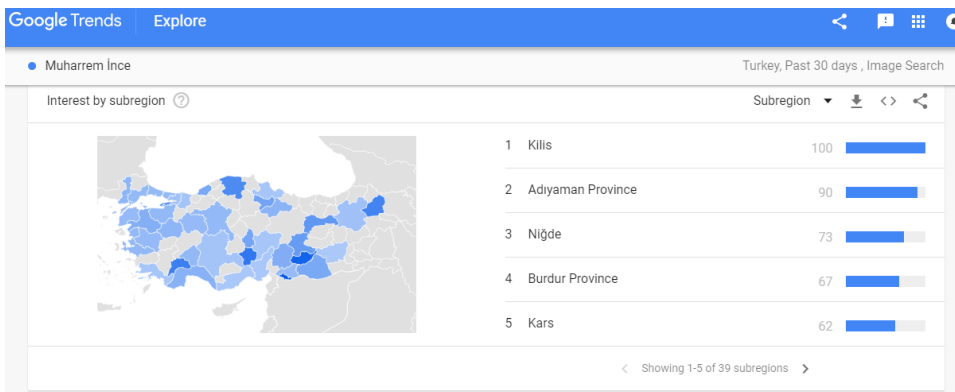
Bu zamana dek, Erdoğan'ın apansız manevralarını gecikmeyle de olsa takip edebilen havuz medyası, farklı güç odaklarını dost veya düşman olarak ilan etmeye ayak uydurabilmişti. FETÖ'cü, PKK'lı, faiz lobisi, dış mihrak destekçisi gibi yaftalar, her ne kadar mesnetsiz olsa da, televizyonların ve basın yayın organlarının telkinleriyle, genel seçmenin bilinçaltında yer etti, fakat Muharrem İnce'nin beklenmedik bir biçimde aday gösterilmesi, havuz medyasının kara propaganda çalışmaları için organize olmasına zaman tanımadı. Bilindiği üzere, Kemal Kılıçdaroğlu komik bir biçimde PKK'lı ilan edildi. Meral Akşener FETÖ'cülükle suçlandı. **Fakat erken seçim kararı ana akım medyanın Muharrem İnce'ye bir kulp takmasına fırsat vermedi.**

Bu düşünceler ışığında, seçmenlerin Google üzerinden yaptığı görsel aramalara bakmakta fayda var.

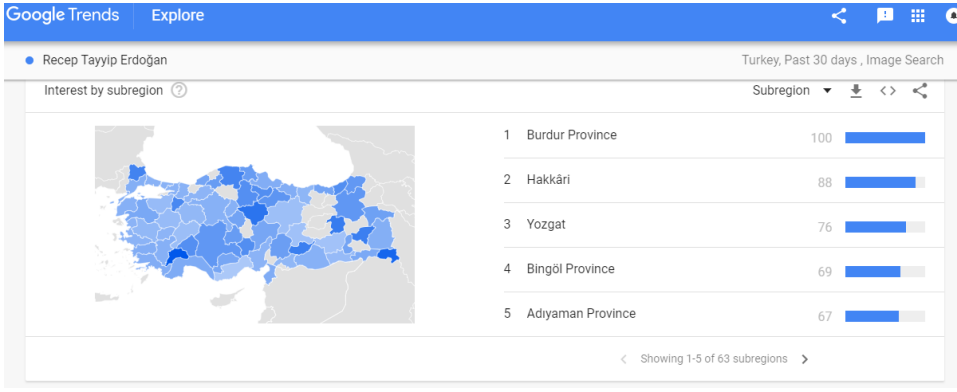
Meral Akşener



Muharrem İnce



Recep Tayyip Erdoğan



İnterneti sıklıkla kullanan kentli seçmen, büyük şehirlerde yaşıyor olduğuna göre, kendilerine yakın buldukları adayları daha fazla aramaları gerekirdi. Fakat, Muharrem İnce ve Meral Akşener ile ilgili yapılan görsel aramalar yoğunlukla AKP'ye ait kırsal bölgelerden yapılmış. Bu sonuç da, AKP'li seçmenin İnce ve Akşener'e ilgi duyduğunu gösteriyor.

AKP, Kasım 2015 seçimlerinde,

- **Akşener'in son günlerde popüler olduğu Karaman ve Giresun'dan sırasıyla %64 ve %62,**
- **İnce'nin son 30 günde merak konusu olduğu Kilis ve Adıyaman'dan ise, %65 ve %69 oy almıştı.**

Meral Akşener ve Muharrem İnce'ye ait resimlerin, AKP'nin bu zamana dek güçlü olduğu kırsal şehirlerde yoğunlukla aranıyor olması, değişim dalgasının habercisi olabilir. Ayrıca, Erdoğan ile ilgili yapılan görsel aramaların neredeyse tamamı AKP'nin hali hazırda yüksek oy aldığı bölgelerden yapılmış, fakat Akşener ve İnce'nin en çok merak edildiği ilk 5 şehrin tamamı (Yozgat, Malatya, Burdur ve Niğde gibi) AKP'nin hakim olduğu bölgelerden oluşuyor. Bu değişim de, AKP'nin savunmada kaldığına işaret ediyor. Yani, Erdoğan'ın oy rezervleri saldırı altında. AKP Pendik İlçe Başkanlığı'nın 16 Haziran Akşamı attığı tweet de bu iddiayı doğruluyor.



AK Parti Pendik
@akpartipendikk

Takip et

Muharrem İnce'nin Pendik'teki mitingine gidip başı sıkışınca bizi arayanlar size bundan sonra kapımız kapalıdır bilirsiniz. AK Parti'nin kapısı dava neferlerine açıktır, iyi gün dostlarına değil.

24 Haziran akşamı yaşanacaklar, hâlâ büyük bir muamma, ama bu hadise kadar önemli bir diğer gizem ise bu verilerden üretilen sorularda yatıyor. **Rize ve Aksaray arasındaki derin uçurumun sebebi nedir? Kırsal seçmen neden muhalif liderlerle bu kadar ilgili?**

Sercan Leylek - Oslo

Odatv.com

24 Haziran

akşener

ince

Erdoğan

anket

OY

sandık

arşiv

İletişim

Haber Merkezi: 0 216 449 32 00

Faks: 0 216 449 32 00

Mail: info@odatv.com

İletişim

Künye

Gizlilik Sözleşmesi ve Koşullar

Mobil Uygulamalar



Reklam

Reklam: 0 216 449 32 00

reklam@odatv.com

© 2021, Oda TV. Tüm haklar saklıdır.



ANA SAYFA

YAZARLAR

VİDEO

FOTO GALERİ

ARŞİV

KATEGORİLER

