

Ekonomide algı nasıl bozulur?



Levent Yılmaz
İnternet Yazarı

Abone Ol

04 Eki 2018, Perşembe



PAYLAŞ

Çok yoğun bilgi akışının olduğu bir çağda yaşıyoruz. Hemen hemen her konu hakkında haber siteleri, televizyonlar ve sosyal medyada sürekli bilgi akışı var. Ancak bu bilgilerin ne kadar gerçek olduğu konusu ise genellikle teyide muhtaç hale geliyor. Örneğin bir ara Suriyeli mültecilerin sınavsız üniversiteye alınması (yalanı) sosyal medyada oldukça fazla gündemi işgal etmişti ve bu gerçek dışı bilgiye inanan bazı parti liderleri açıklama bile yapmıştı. Bu ve benzeri örnekleri çoğaltmak mümkün. Ancak ortada bir gerçek var ki, bu kadar yoğun bilgi akışının olduğu bir dönemde habercilere büyük görev düşüyor.



ALGI(LAMA) GERÇEKLİKTİR

Oldukça yaygın kullanılan ve anonim olan bir söz var; “algı gerçekliktir.” Yani bir olayın gerçeğinin ne olduğundan öte olayın nasıl algılandığı esastır. Bir şeyin gerçeği ve bize anlatılan-gösterilen şekliyle beynimizde oluşan algısal gerçeklik farklılık gösterebilir. “Güvende olma hali” de böyledir. Bir ormanda daha önce defalarca yürüyüş yapmış ve tüm parkurları bilen birisi ile o ormana ilk kez giden birisinin güvenlik algısı farklıdır. Hatta ormanı bilen kişinin güvenlik algısı gece ile gündüz arasında bile farklılık gösterecektir. Burada temel konu aktarılan bilgidir. Son derece güvenli olan bir ormanla ilgili olarak sürekli olumsuz haberler yapılması insanlar üzerinde ormanın güvensiz olduğu algısını oluşturacaktır. Aslına bakarsanız gerçeğin dışında görünen başka bir gerçek oluşturmak için “algı yönetimi” oldukça sık başvurulan bir yöntemdir. Gerçeğe ise ancak gerçek bilgiye ulaştığımız zaman ulaşabilir ve bu algı yönetiminin başarısız olmasını sağlayabilirsiniz.

EKONOMİ VE ALGI

Yukarıda bir orman için anlattığımız durumu ekonomi için de geçerlidir. Zira ekonomi bir

sosyal bilim olarak sadece rakamlardan ibaret değildir. Ekonominin önemli bir bölümü güvene ve o güveni tesis edecek olan algılara dayanır. Dolayısıyla makro ekonomik göstergeler iyi durumdayken bile algıyı bozarak göstergeleri bozmak mümkün. Bu bakımdan söz konusu ekonomi olunca, algıyı bozabilecek unsurlara çok daha fazla dikkat etmek gerekiyor. Bunun için ekonomi iletişiminin çok güçlü ve net olması önemli.

YANLIŞ ALGIYA GÜNCEL BİR ÖRNEK

Ekonomide yanlış algının nasıl oluştuğuna dair çok güncel bir örnek var. Salı sabahı bir haber ajansı şöyle bir haber geçti: “Yurt dışındaki 28 bin 88 hesaba, döviz kurları üzerinden yaklaşık 2,5 milyar lira gönderdiği tespit edilen 417 kişi hakkında gözaltı kararı verildi.”

Peki olayın aslı neydi? “İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı’nca, devletin ekonomik finansal güvenliğini hedef alan eylem ve kişilere yönelik “suç işlemek amacıyla örgüt kurma”, “Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkındaki Kanuna Muhalefet” ve “Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkındaki Kanuna Muhalefet” suçlarından bazı kişilere yönelik başlatılan soruşturma kapsamında, MASAK ve İstanbul Emniyet Müdürlüğü Mali Suçlarla Mücadele Şubesi ekiplerince yürütülen çalışmalarda, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren farklı zamanlarda değişik banka şubelerinden ve ATM’lerden 5 bin lira ve üzerinde olmak üzere yurt dışındaki toplam 28 bin 88 hesaba döviz kurları üzerinden toplam 2 milyar 455 milyon 332 bin 141 lira gönderildiği belirlendi. Bu işlemi yapan terör örgütleri PKK, FETÖ, DHKP-C ve Hizbullah’a aidiyet, irtibat veya iltisakları olduğu belirlenen kişiler gözaltına alınmıştı.”

Yani aslında Türkiye uluslararası bir suç şebekesini çökertmiş ve çoğu İran uyruklu şahıslara yasadışı para transferini engelleyen dahası uluslararası arenada elini güçlendiren bir operasyona imza atmıştı. Ancak haberin ilk veriliş şekli detayları belli oluncaya kadar, zaten bir süredir tüm makamların yalanlamasına rağmen “sermaye kontrolüne gidilecek iftirası” ile karşı karşıya kalan Türkiye’nin algısının bozulmasına yönelik bir duruma neden oldu.

Haberi hızlı verme refleksi olduğunu ümit ettiğim bu tavrın, haberin detayları gelene kadar sosyal medyada neden olduğu infialli görmek, ekonomi güvenliği açısından algının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

#Ekonomi

#Finans

#Türkiye

#Algı



PAYLAŞ

03 Mar 2022, Perşembe

Rusya yaptırımları işe yarar mı?

26 Şub 2022, Cumartesi

Sıcak çatışma ve küresel ekonomiye yansımaları

YENİ ŞAFAK MİKRO SİTELER



15 Temmuz

yenisafak.com/15Temmuz



Kudüs : Bir Şehrin Hikayesi

gzt.com/kudus



Yeni Şafak Seçim

yenisafak.com/secim



Yeni Şafak Ramazan

yenisafak.com/ramazan



Yeni Şafak Spor

yenisafak.com/spor



GZT Lokma

gzt.com/lokma

MOBİL UYGULAMALAR



Apple



Android



Windows

Yeni Şafak olarak yayın hayatına başladığımız ilk günden itibaren ülkemizde demokrasinin tüm kurumları ile yerleşmesi, milli irade ve değerlerimizin hakim olması için tüm gücümüzle çalıştık. Bu ülkenin geleceğinin derin sularda boğulup gitmemesi için çaba sarf ettik.

Fırtınalı günlerde sığınılacak bir liman olduk. Bugüne kadar ülkemize yapmış olduğumuz katkıyı bundan sonra da okurlarımızın desteği ile sürdürmeye devam edeceğiz. Her gün Yeni Şafak'la yeni bir umut olacak.

Son Dakika

Haberler

Koronavirüs



Türkiye

Dünya

Bilimsel Gelişmeler

Gündem

Darbe Girişimi

Eğitim

Politika

Yerel Haberler

3. Sayfa

Yerel Gündem

Dünya

Ortadoğu

Avrupa

Amerika

Asya

Afrika

Antartika

Okyanusya

Özgün

Özgün haberler

Dini Bilgiler

Yemek Tarifleri

Diyet

Spor

Spor Haberleri

Transfer Haberleri

Beşiktaş Haberleri

Galatasaray Haberleri

Fenerbahçe Haberleri

Trabzonspor Haberleri

Futbol

Basketbol

Motor Sporları

Voleybol

F1

Extreme Sporlar

Golf

Güreş

Atletizm

Su Sporları

Salon Sporları

Uzakdoğu Sporları

Diğer

Ekonomi

Türkiye Ekonomisi

Dünya Ekonomisi

Otomotiv
Emlak
İş Dünyası
Basın İlan

İletişim / Harita

+90 212 467 65 00

Maltepe mah. Fetih cad. No 1/1
Topkapı Zeytinburnu İstanbul Türkiye

bip Bip / +90 530 846 00 00

f Facebook

Instagram

Twitter

G+ Google Plus

Pinterest

Youtube

Flipboard

Rss



Copyright 2017 © Yeni Şafak

Gizlilik Politikası

Kullanım Koşulları

Site Map

Medya Kit

Kurumsal

Bilgi Toplumu Hizmetleri

Hat Sanatı

Resimli cuma mesajları YENİ | Anlamli, dualı, resimli, hadislerle güzel cuma mesajları ve sözleri

↑
YUKARI

