



PELİKANLAR NASIL AVLANIYOR

“Götürme tarihi”ne geçecek olay

Pelikanlar nasıl avlanıyor

11 Nisan Perşembe 2019 16:40



Pelikancı Sabah yazarı Hilal Kaplan'ın, dün "FETÖ'cü" dediği moda kurumunda, bugün "danışman" olduğu ortaya çıktı.

Pelikancı Sabah yazarı Hilal Kaplan'ın, dün "FETÖ'cü" dediği moda kurumunda, bugün "danışman" olduğu ortaya çıktı.

9 Ağustos 2016 yılında Sabah gazetesinin tesettür giyim firması Modanisa'nın FETÖ'cü olduğuna yönelik yaptığı bir haberi paylaşan Hilal Kaplan, firma için boykot çağrısında bulunarak, "Ünlü tesettür giyim sitesi ModaNisa FETÖ'cü çıktı #boykot" diye yazmıştı.

5 DANIŞMANDAN BİRİ...

3 yıl önce Modanisa'nın FETÖ'cü olduğunu belirtip, "boykot" çağrısında bulunan Hilal Kaplan'ın, firmanın haftaya düzenleyeceği moda etkinliğinin danışmanı olması dikkat çekti.

20-21 Nisan tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenecek etkinlikte danışman komitesinde 5 isim yer alıyor. Bu 5 isim arasında Hilal Kaplan'ın da yer aldığı fark edilirken, Kaplan, hükümet medyasında da eleştirilerin odağı haline geldi.

Hükümete yakın yazarlardan Cemile Bayraktar, sosyal medya hesabından Hilal Kaplan'ın danışmanlığı için, "Harika" derken, "Sen 'başörtülülerin modacı, fenomen' olmasını eleştiren yazı yaz ekmek ye, sonra otur moda danışmanı ol, ekmek ye..."

Afiyet olsun tabi okurları bunları yiyorsa bize ne" diyerek çok sert bir eleştiride bulundu.

İşte Hilal Kaplan'ın Modanisa'da danışman olması:

Modanisa Modest Fashion Week | APRİL/NİSAN 20 - 21 2019 | ZORLU PSM Türkçe

MODEST FASHION WEEK | modanisa

KAYIT DEFİLELER ÖZEL KONUKLAR IMFWDANIŞMA KOMİTESİ MFW BASIN

Müge Öz
Müsiad Kadın Komisyonu Başkanı

Hilal Kaplan
Psikolog, Yazar

Sinan Öncel
Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Nur Yaman Karadeniz
Modacı, Müsiad Kadın Komisyonu Üyesi

Aslı Takmaklı
USK Kimya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

İşte Hilal Kaplan'ın 3 yıl önce paylaştığı o haber:

 **Hilâl Kaplan**
@hilal_kaplan Follow

Ünlü tesettür giyim sitesi Modanisa FETÖ'cü çıktı! sabah.com.tr/gundem/2016/08 ...
#boykot

Translate Tweet

 **Demokrasi nöbetlerine katılmışlardı**
ÜNLÜ TESETTÜR GİYİM SİTESİ DE FETÖ'CÜ ÇIKTI!

Ünlü tesettür giyim sitesi FETÖ'cü çıktı!
Haberin devamı...
sabah.com.tr

Cemile Bayraktar'ın paylaşımı şu şekilde:



Cemile Bayraktar
@cemilebayraktr

Follow

Harika! Sen "başörtülülerin modacı, fenomen" olmasını eleştiren yazı yaz ekmek ye, sonra otur moda danışmanı ol, ekmek ye... afiyet olsun tabii okurları bunları yiyorsa bize ne? Moda haftası da değil "fashion week" ne kadar da yerli, milli ve dik duruşlu:)

modanisafashionweek.com/tr/imfw-danism...

Translate Tweet



Müge Öz

Müsiad Kadın Komisyonu Başkanı

'Tesettür markaları'nın iş yaptığı, başörtülü kadınlara giyim önerilerinde bulunan, milyonlarca genç kıza örnek gösterilen bir 'türbanlı fenomen' poz vermiş.

Hiç tanımayan birisinin 'saçları bozulmasın diye takmıştır' deyip geçeceği bir bezle başını kapatmış, önden saçları görünüyor. Açıkta kalan boynuna incecik bir fular kondurmuş, boynu görünüyor. Makyaj zaten artık 'verili bir gerçek'...

Herkes istediği gibi giyinmekte özgür, sen de özgürsün. Ancak tesettür giyim olarak örnek gösteriliyor ve hatta ekmek paranı bundan gösteriliyor...



5:37 AM - 11 Apr 2019

8 Retweets 37 Likes



7



8



37



"İFTİRALARINIZLA SUSMAYACAĞIM"

Haberin ardından sosyal medya hesabından açıklama yapan Hilal Kaplan, "İnternet sitelerine ismimin veya resmimin konacağından ve resmi bir vazifem varmış gibi yansıtılacağından haberim yoktu" ifadelerini kullandı.

Söz konusu şirketle arasında maddi ilişki olmadığını iddia eden Kaplan şu açıklamaları paylaştı:

Bir gün sosyal medyada karşıma tesettür giyim reklamı yapan bir 'fenomen' çıktı. Önden saçları görünen, boynu açık ve kulaklarından küpeler sarkan bu görüntü karşısında müteessir oldum ve "Başörtülü ablalardan türbanlı fenomenlere" başlıklı bir yazı yazdım. Yazım beni umutlandırarak ölçüde geniş bir olumlu geri dönüşe vesile oldu.

Ardından bu giyim tarzını benimseyen fenomenlerin Modanisa reklamında da yer alacağına dair bir video ile karşılaştım. Bunun üzerine bu firmayı da tenkit ettim; kurumsal hesaplarına söz konusu fenomenlerin tarzının tesettür anlayışına uygun olmadığını belirten bir mesaj attım. Telefonda görüştüğümde sonra firmadan temsilciler yüz yüze de görüşmek istediklerini söylediler.

Üç yıl önce hakkında -zamanında benim de şüphe duyduğum- bazı iddialar olan bu firma, bütün ithamlardan aklandığı ve hatta iddialar soruşturma aşamasına bile gelmeyecek kadar zayıf çıktığı için yüz yüze görüşmede hiçbir beis görmedim. Firma temsilcileri beni ofisimde ziyaret ettiler ve istişare ettik.

Ben de açıklıkla fikirlerimi söyledim. Başörtüsüyle birlikte sunulacak kıyafetlerde el, ayak ve yüz hariç tesettürün sınırlarına riayet edilmesi gerektiğini, onların rol model teşkil ettiğini, bu sınırları muhafaza eden bir giyim tarzının yansıtılmasının, İslam dünyasında Türkiye'nin tekabül ettiği ağırlığa da daha uygun olacağını belirttim.

Bu görüşümün de etkisiyle çalışacakları kişilerin sözleşmelerine böyle bir madde ekleneceğini belirttiler. Ayrıca benden sadece eleştiriyle yetinmememi, bunun yerine İslamın ve cemiyetimizin ruhuna ve tesettür anlayışına uygun çizgiyi muhafazada tavsiyede bulunmamı da talep ettiler. Bendeniz de bundan memnuniyet duydum ve davet ettikleri bir istişare toplantılarına katıldım.

Orada, İslâmî camiadan birçok işadaminin 'bizim kesim internet kullanmayı bilmez' diyerek yüz çevirdiği on yıl önce, hanımların tesettür kıyafete erişimi noktasında sıfırdan nasıl bir mücadeleye başladıklarını dinledim.

Ancak yaptıkları işin basit bir kıyafet satışından öte dinî bir hassasiyete de tekabül ettiği için bu yükü taşıma noktasında istişareye verdikleri önemin de farkına vardım. Tesettürü sekülerleşmenin etkisinden muhafaza ederek gelecek nesillere taşımanın isteseler de istemeseler de vazifelerinden biri olduğunu ifade ettim. Diğer katılımcılar da bu yorumlarıma şahittir. Yapıcı ve verimli bir sohbetten sonra da ayrıldım. Ayrıca bendenize, tesettürlü modellerin tesettür sınırlarına riayet edecek şekilde giydirileceklerini tekrar ifade ettiler. Bu da ayrıca memnun etti.

İnternet sitelerine ismimin veya resmimin konacağından ve resmî bir vazifem varmış gibi yansıtılacağından haberim yoktu. Kendileriyle aramda hiçbir sözleşme, maddi ilişki, vb. de olmamıştır. Bu hususta iftira atan herkese dava açıp hukuki yollardan haklarımı arayacağım.

Yıllardır tesettürün içinin boşaltılmamasına dair yazılar kaleme alan biri olarak görüşlerimi pratiğe de yansıtılabileceğim bir alan bulduğum için mutluyum. İstanbul'u tesettür giyimin başkenti yapma amacıyla gerçekleştirilecek ve tesettür giyimin dinî sınırlar çerçevesinde tercih edilmesini teşvik edecek uluslararası organizasyonların da her daim destekçisi olacağım inşallah.

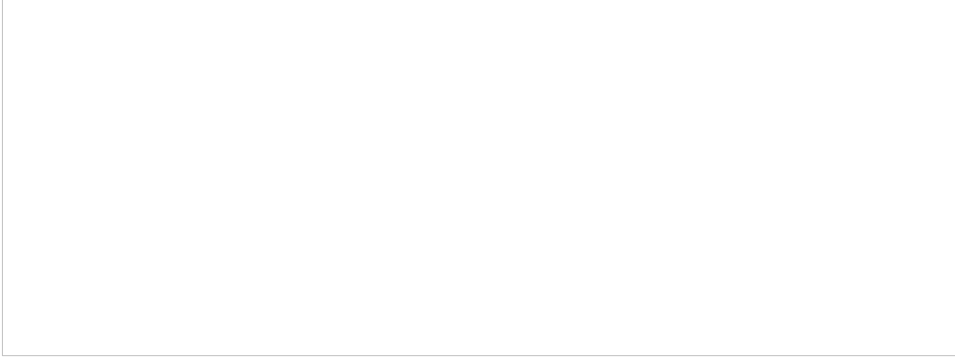
ŞİRKETTEN AÇIKLAMA

Modanisa da olayla ilgili şu açıklamayı yaptı:

“Ülkemizin hazır giyimdeki gücünü dünyaya taşıyan; İstanbul'u muhafazakar giyimde dünyanın en önemli merkezlerinden biri haline getirmeyi hedefleyen; son üç yıldır Türkiye e - ihracat şampiyonluğuna imza atan Modanisa, Dubai ve Londra'dan sonra tekrar İstanbul'da yapılacak olan dünyanın alanındaki sayılı organizasyonlarından Modest Fashion Week'e sponsor olmuştur.

Modanisa kurulduğu ilk günden beri bir kadın markası olmanın sorumluluğu gereği kapsayıcı bir iş modeli benimsemiş, süreçlerine ve girişimlerine paydaşlarını dahil etmeyi olmazsa olmaz bir ilke olarak uygulamıştır.

İstanbul Modest Fashion Week organizasyonu için de aynı anlayışla, çeşitli meslek örgütleri, yurt içi ve dış basınla görüşülmüş, iş birlikleri geliştirilmiş, paydaşlarla buluşmalar gerçekleştirilmiş ve istişare toplantıları yapılmıştır. Modanisa'nın İstanbul'u modest giyimde dünyanın en önemli merkezi haline getirme hedefi, fikir ve tavsiyeleriyle, ücret talep etmeksizin, gönüllü olarak bu organizasyona destek olan saygıdeğer danışmanlarımızın katkılarıyla daha da güç kazanmıştır.”



hilal kaplan

fetö

danışman

arşiv

İletişim

Haber Merkezi: 0 216 449 32 00

Faks: 0 216 449 32 00

Mail: info@odatv.com

İletişim

Künye

Gizlilik Sözleşmesi ve Koşullar

Mobil Uygulamalar



Reklam

Reklam: 0 216 449 32 00

reklam@odatv.com



ANA SAYFA

YAZARLAR

VİDEO

FOTO GALERİ

ARŞİV

KATEGORİLER



App Store'dan
İndirin



Google Play
'DEN ALIN