



Giriş Tarihi: 15.2.2016

FETÖ'nün turizmi bitirme çabası



ABONE OL

Google News



Turizmde Rusya krizini aşmaya çalışan Türkiye, FETÖ'nün kara propagandasıyla da mücadele ediyor. Son yalan 1300 otelin satılığa çıktığı oldu

Rusya ile yaşanan uçak krizi sonrası turizm pazarında yaşanacak olası düşüşe alternatif üretmeye çalışan Türkiye, aynı zamanda içerideki kara propagandacılarla da uğraşüyor. Son olarak da paralel yapının yayın organı Zaman gazetesinin 'Rusya ile yaşanan kriz nedeniyle bin 300 otel satışı çıkarıldı' haberi, bu kara propagandanın tipik bir örneği oldu. Söz konusu haber bir anda virüs gibi yayıldı ve sektöre zarar verecek boyutlara ulaştı.

PARALEL PASA RUS GOLÜ

Haberde 120'si 5 yıldızlı olmak üzere Antalya'da da 410 otelin satışı çıkarıldığı iddia edildi. Aynı haber, Rusya Kanal 1'de de 'Ruslar olmadan Türk turizmi battı' konulu haberlerde dayanak olarak kullanıldı. Rus televizyonunda yayımlanan haberde, "Turizm merkezleri Ruslar olmadan bir sezona hazırlanıyor. Turizm endüstrisi iflasın eşiğinde. Aynısını Türk basını da yazdı. Haber önde gelen gazetelerde yayınlandı" denildi.

SEKTÖR SARSILMAZ

Ancak sektörden bu habere yalanlama geldi. Akdeniz Turistik Otelciler Birliği (AKTOB) Başkanı Yusuf

Hacısüleyman, söz konusu haberin yalan olduğunu söyledi. Açıklanan rakamların gerçeğe ilgisi olmadığını altını çizen Hacısüleyman, "Konaklama sektörü bir yıllık krizde sarsılacak bir sektör değil. Otel yatırımcıları da yatırımlarını koruyacak durumda" şeklinde konuştu.

PARALEL PROPAGANDA

Konuyla ilgili konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal da paralel yapının, Türkiye turizmine yönelik saldırılarına dikkat çekti. Ünal, "Yaklaşık 130 ülkede faaliyet gösteren bu yapı, bulunduğu her ülkede 'Türkiye güvenlik açısından riskli ülkedir' propagandasını yapıyor. Yetmiyor, Türkiye içinde de dönüyor, medya organları aracılığı ile gazeteleri aracılığı ile 'bin 300 tane otel iflas ediyor, şu kadar batıyor' diye kara propaganda yürütüyor" şeklinde konuştu.

YÜZDE 1.6'SI TAKİPTE

Haberde, satışın gerekçesinin otelcilerin bankalara yüklü miktardaki borçları olduğu iddia edilirken, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) son açıkladığı veriler bunu yalanlıyor. Verilere göre Antalya'da turizm sektörü 2015'te 12.7 milyar TL kredi kullanırken, ödeme sıkıntısı nedeniyle takibe düşen alacak 214 milyon TL'de kaldı. Başka bir deyişle turizm sektöründe takibe düşen kredilerin oranı sadece yüzde 1.65.

PERFORMANS OLUMLU

Bu oran gıda, inşaat, metal, tekstil, finans, ticaret ve ziraat dahil, tüm sektörlerin altında kaldı. Kredi performans oranının olumlu seyri, sektörün ödeme zorluğuna düşmediğini gözler önüne seriyor. Aralık ayında Antalya'da turizm sektörüyle bir araya gelen BDDK yönetimi de otellerin kredi performans oranının olumlu seyrine dikkat çekmişti.

OLUMSUZ ETKİ

Otellerin de her gayrimenkul gibi bir gün satılabileceğine değinen Hacısüleyman, "Ancak krize dayandırılan rakamlar doğru değil. Krizle bağlantılı olabilecek bir sayısal artış da yok. Ayrıca açıklanan rakamlara hiçbir zaman ulaşamaz" dedi. Hacısüleyman, bu gibi dayanaksız haberlerin sektörde olumsuz etki yarattığını söyledi.

SABAH