



Türk dizileri dünya liginde



ABONE OL

Google News



Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen Uluslararası İletişim Programları Pazarı (MIPCOM) Fuarı bu yıl 32'nci kez kapılarını açtı. Toplamda 5 bine yakın müşteri, 2 bine yakın stant alanının bulunduğu fuar, geçen yıl onur konuğu olan [Türkiye](#)'nin bu unvanı Japonya'ya devrettiği basın konferansıla başladı. Japon ve Türk heyetlerinin ortak düzenlediği toplantıda İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar, Japon İçişleri ve İletişim Bakanlığı Uluslararası Projeler Bakan Yardımcısı Shigeki Suzuki ve Onur Konuğu Ana Yapımcısı Yoshiaki Yamada konuşmacılar arasında yer aldı. [Türkiye](#)'deki dizi sektörünün büyüklüğüne dikkat çeken Çağlar, "Ülkemizde her hafta 50 dizi film çekiliyor. [Türkiye](#), ABD'den sonra dünyada en fazla dizi film ihraç eden ülke konumunda. Tam 102 ülkede Türk televizyon sektörünün sesi yankılanıyor" dedi. Türk dizi ihracatının 2004'te 10 bin dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Çağlar, bugün bu pazarın 350 milyon dolara çıktığını vurguladı. Televizyonun ekonomik ve sosyal bir güce sahip olduğunu vurgulayan Çağlar, Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) 15 Temmuz'da düzenlediği darbe girişimine değinerek, şunları anlattı: "Bu hain girişim, Cumhurbaşkanımızın bir televizyon programı aracılığıyla halka yaptığı çağrı neticesinde püskürtüldü" diye konuştu. MIPCOM'a geçen sene 411 firmayla katılan Türkiye bu yıl da fuarda en çok varlık gösteren ülkeler arasında yer aldı.

CANLI BORSA TAKİP EKRANI İÇİN TIKLAYIN!
ANLIK HİSSE SENETLERİ VERİLERİ, BORSA GRAFİK VE TEKNİK ANALİZİ!

ŞABAH