



Dizi ve reklamlarda 'FETÖ' mesajları verildi

'Darbe komisyonu'nun hazırladığı ön taslak raporda Gülen Cemaati'nin dizilerde ve reklam filmlerinde subliminal mesaj verdiği belirtildi.



A+ A-

Hürriyet'ten Umut Erdem'in haberine göre STV'de yayınlanan 'Sır Kapısı,' 'Büyük Buluşma,' 'Beşinci Boyut,' 'Tek Türkiye,' 'Kollama,' 'Şefkat Tepe,' 'Küçük Gelin,' Çınarın Gölgesinde,' 'Nizama Adanmış Ruhlar,' 'Ekip-1', 'Sungurlar' ve 'Ötesiz İnsanlar' dizilerinin isimlerine yer verilen raporda 'Sır Kapısı' dizisinin yurttaşlar üzerinde etkili olduğu kanaati dile getirildi.

'Kollama' dizisinde Ergenekon davasının işlendiği kaydedilen raporda, MHP'ye yapılan 'kaset operasyonu'nun 120'nci bölümde, eski Ergenekon savcısı Zekeriya Öz'ün yetkilerinin alınmasının da 121'inci bölümde konu edildiği belirtildi.

ZAMAN GAZETESİ REKLAMLARI

Raporda kapatılan zaman gazetesinin 2013'te 'Zaman kardeşlik zamanı' mottosuyla yayınlanan reklamında sübliminal mesaj verildiği, Gülen Cemaati'nin AKP'yi dersaneleri kapatma kararından vazgeçirmeye çalıştığı bilgisine yer verildi.

Raporda şu ifadeler kullanıldı: "Görünüşte barış, kardeşlik mesajı veren reklam dikkatli incelendiğinde, saldırgan tarafı temsil eden kişinin kavgadaki görüntüsü ile dönemin Başbakanı Tayyip Erdoğan'ın o günlerde ısrarla basında yer verilen sınırlı bir anına ait fotoğrafın benzerliği dikkat çekicidir."

Yine Zaman gazetesinin billboardlardaki reklamlarına dikkat çekilen raporda, "Aynı günlerde billboardlar için hazırlanan reklamda, bir asker ve bir sivil Zaman gazetesini birlikte tutmaktadır. Askerin tuttuğu sayfada 'Bir ihtimal daha var', sivil vatandaşın tuttuğu sayfada ise 'Ne gerek var kavgaya' yazmaktadır. Bu sayfayı tutan kişinin Gülen'e benzerliği dikkat çekicidir" dendi.

GÜLEN'DEN TWEET ÇAĞRISI

Öte yandan Zaman gazetesinin tirajının 2001'de 200 binlerde iken, 2012'de 1 milyonun üzerine çıkmış olmasının dikkat çekici olduğu vurgulanırken, 30 Ocak 2014'de Gülen Cemaati lideri Fethullah Gülen'e ait olduğu öne sürülen "Tweetleri ikiye katlayın" ifadesinin yer aldığı ses kayıtlarının YouTube'a yüklenmesinin ardından cemaat mensuplarının her akşam en az iki saat tweet attığının tespit edildiği bilgisine de yer verildi.

15 TEMMUZ HABERCİSİ REKLAM

Zaman gazetesinin Ekim 2015'teki 'Sükûnun ılgılığ' mottosuna sahip reklam filminde sirenlerin çalması ve ardından gülen bir bebeğin görülmesi de rapora girerken, "Bu reklamın 15 Temmuz darbesinden 9 ay 10 gün önce yayınlanması doğum sancısına işaret ettiği yorumuna sebep olmuştur" ifadeleri kullanıldı.



İLGİLİ İÇERİKLER



Sinop'ta uçurumda kadın cesedi bulundu



Dalgıçlar denizi, öğrenciler kıyıyı temizledi



Erzincan'da devrilen minibüsteki 8 kişi yaralandı



Dolmabahçe'de yangına 1 dakikada müdahale

Aydınlık

Emek - Namus - Vatan





GOREV
HOLDING



T.C. Milli Egitilme Bakanligi
KAYNAK YAYINLARI



ULUSAL



BILIMve TEORİ
UTOPYA

Kuruluş: 1921, Yıl: 101 Yazılım & Tasarım: Bilgin Pro