



# İKTİDAR MEDYASINA PARA DESTEĞİ BÖYLE ORTAYA ÇIKTI

## İktidar medyasına para desteği böyle ortaya çıktı

22 Ekim Perşembe 2020 20:41



TV5 Haber Merkezi tarafından hazırlanan ve Hasan Basri Akdemir'in anlattığı tabloya göre, kamu firmalarının ve TMSF'nin elinde olan firmaların; TV5, Halk TV, Tele1 TV, KRT ve FOX TV'ye 01 Ocak – 30 Eylül 2020 tarihleri arasında hiç reklam vermedikleri ortaya çıktı...

TV5 Haber Merkezi tarafından hazırlanan ve Hasan Basri Akdemir'in anlattığı tabloya göre, kamu firmalarının ve TMSF'nin elinde olan firmaların; TV5, Halk TV, Tele1 TV, KRT ve FOX TV'ye 01 Ocak – 30 Eylül 2020 tarihleri arasında hiç reklam vermedikleri ortaya çıktı. Ancak aynı firmaların "**havuz medyasına**" 9 milyon 938 bin 539 saniye reklam verildiği belirlendi.

Zararları ve mali yapılarıyla tartışma konusu olan Turkcell ve Türk Telekom'un TV5, Halk TV, Tele1 TV, KRT ve FOX TV'ye vermediği ama diğer medya organlarına verdiği reklam saniyeleri dikkat çekti.

Yönetim kurulundaki 9 üyeden 5'ini Türkiye Varlık Fonu'nun belirleyeceği Turkcell 3 milyon 447 bin 268 saniye reklam, yabancılara satıldıktan ve zarara uğratıldıktan sonra bankaların satın aldığı ve hisselerini satışa çıkardıkları Türk Telekom'un ise bahsedilen medya kuruluşlarına 3 milyon 131 bin 624 saniye reklam vermesi dikkat çekti.

**"MİLLETİN İMKANLARININ MİLLETİN KANALLARINI TERBİYE ARACI OLARAK KULLANILIYOR"**

Yayınlanan tablo sonrası görüşlerini açıklayan TV5 Genel Yayın Yönetmeni Mustafa Yılmaz, şunları söyledi:

“Çok söylenecek bir şey yok. Tablo net, hesap ortada. Bunun üzerine ne denebilir, bilmiyorum ama milletin imkanlarının milletin kanallarını terbiye aracı olarak kullanılması doğru değil. Bu çok net bir şekilde birilerine milyonlarca saniye, rakama vurduğumuzda çok daha çarpıcı tablolar da çıkacaktır. Çünkü o bahsedilen kanalların reklam saniyeleri de çok inanılmaz rakamları ortaya çıkaracaktır. Gerisi sıfır.

Bir dönem medya FETÖ'nün kontrolü altındayken, milyonlar onların TV'lerine gazetelerine akıyordu. Diğerlerine çok bir şey kalmıyordu ama şimdi yerlerinden yeller esiyor. Bugün de şimdi birilerine milyonlar akıyor. Yarın ne olacak? Allah-u alem ben şunu söylemek istiyorum; O zaman da bu gazete, bu TV, Milli Gazete - TV5 çok bir şey alamıyordu ama vardı, mücadelesini ortaya koyuyordu. En güçlü şekilde sesini, gündemini kamuoyuna, halka ulaştırmaya çalışıyordu. Bugün de var. Hiç kimsenin şüphesi olmasın. Hiç vermesinler. Bundan sonra da vermesinler. Her türlü cezayı kessinler. Bundan sonra da hem Milli Gazete hem TV5 inanın var olacak.”

İşte TV5'in yayınladığı “01 Ocak – 30 Eylül 2020 tarihleri arası kamu firmaları reklam kullanım süreleri” tablosu:

**01 OCAK – 30 EYLÜL 2020 TARİHLERİ ARASI KAMU FİRMALARI  
REKLAM KULLANIM SÜRELERİ**

MARKA	HAVUZ MEDYASI	MUHALİF MEDYA ( FOX TV, HALK TV, TELE 1, KRT TV )	TV5
TURKCELL	3.447.268	0	0
TÜRK TELEKOM	3.131.624	0	0
EMLAK KONUT	420.626	0	0
TOKİ	262.747	0	0
VAKIF KATILIM BANKASI	233.549	0	0
ÇAYKUR ÇAY	200.483	0	0
ZİRAAT KATILIM BANKASI	82.165	0	0
EMLAK KATILIM BANKASI	62.759	0	0
ETİ MADEN ( BORON-BOREL)	50.098	0	0
THY	38.721	0	0
İSTİKBAL MOBİLYA	807.737	0	0
BELLONA	634.931	0	0
UĞUR SOĞUTMA	246.815	0	0
MONDİ MOBİLYA	141.325	0	0
ERCİYES ANADOLU HOLDİNG	177.691	0	0
<b>TOPLAM REKLAM SANİYESİ</b>	<b>9.938.539</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Odatv.com

arşiv

## İletişim

Haber Merkezi: 0 216 449 32 00

Faks: 0 216 449 32 00

Mail: info@odatv.com

## İletişim

Künye

Gizlilik Sözleşmesi ve Koşullar

## Mobil Uygulamalar



## Reklam

Reklam: 0 216 449 32 00

reklam@odatv.com

© 2021, Oda TV. Tüm haklar saklıdır.



ANA SAYFA

YAZARLAR

VİDEO

FOTO GALERİ

ARŞİV

KATEGORİLER

